

Ideenschmiede Uni

Die „Talents Community“ lässt Studenten tüfteln.

Förderprogramm. Fünf Partnerunternehmen hat sich Uniport, der Karriere-Service der Universität Wien, für seine „Talents Community“ an Bord geholt. GlaxoSmithKline, Finanzmarktaufsicht, Boston Consulting Group, TPA Horwarth und Willheim Müller Rechtsanwälte. Jeder der Partner hat eine eigene „Challenge“ aus der Branche eingereicht.

„Wie muss die Pharmaindustrie in Österreich ihr Business Modell ändern, um auch in Zukunft ihrer Verantwortung gerecht werden zu können?“, fragt beispielsweise GlaxoSmithKline die Studenten. Seit vergangenem Herbst tüfteln nun 25 ausgewählte Teilnehmer aus verschiedenen Disziplinen in Kleingruppen an möglichst innovativen Konzepten zur Lösung. Sie arbeiten dafür mit Fokusgruppen, Umfragen und Literaturrecherche.

Jeder Gruppe ist ein Mentor aus dem jeweiligen Unternehmen zugeteilt, der für Klarheit bei der Aufgabenstellung und hilfreichen fachlichen Input sorgt. Zudem durchlaufen die Studenten in mehreren Phasen Coaching-Einheiten, in denen auch Gruppendynamik, Soft Skills und Leadership auf dem Programm stehen. „Ziel des Programms ist es, engagierte Studierende mit Herausforderungen aus der Praxis zu konfrontieren – eine Win-win-Situation sowohl für die teilnehmenden Talente als auch für die Unternehmen“, sagt Uniport-Geschäftsführer Bernhard Wundsam. „Wenn sich durch die Zusammenarbeit an den Projekten auch zukünftige Karrieremöglichkeiten ergeben, ist das durchaus erwünscht.“ Derzeit arbeiten die Gruppen noch an ihren Projekten, Präsentationstermin ist Anfang April. *jle*